



CENTRE CORSE  
CENTRU DI CORSICA

## **C.C.T.P CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

***MAÎTRE D'OUVRAGE :***

CPIE Centre Corse  
Association A Rinascita  
7, rue Colonel FERACCI - BP 1  
20 250 CORTE

***OBJET DE LA CONSULTATION :***

CONCEPTION, REALISATION ET IMPRESSION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Le présent document comprend 8 pages

# Sommaire

<b>1 – CONTEXTE .....</b>	<b>3</b>
<b>2 – OBJET DE LA PRESTATION .....</b>	<b>5</b>
<b>3 – DESCRIPTIF DE LA PRESTATION.....</b>	<b>6</b>
<b>4 – FACTURATION ET MODE DE REGLEMENT .....</b>	<b>7</b>
<b>5 – DUREE DE LA MISSION.....</b>	<b>7</b>
<b>6 – NOTE METHODOLOGIQUE .....</b>	<b>8</b>
<b>7 – CRITERES DE CHOIX DES OFFRES.....</b>	<b>8</b>

### 1 – CONTEXTE

#### Présentation de l'association :

L'association A Rinascita di u vechju Corti, fondée en 1975 est une association de type loi 1901, agréée au titre des associations de protection de l'environnement et **labellisée depuis 2007 Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement Corte Centre Corse.**

Appartenant au réseau national des CPIE qui regroupe 80 associations, notre structure est **fortement ancrée sur son territoire et se positionne sur l'entrée environnementale du développement durable à travers trois modes d'agir : chercher, développer et transmettre.** L'un de ses objectifs est de sensibiliser tous les publics à leur environnement proche afin que chacun puisse s'engager dans une démarche écocitoyenne garante de notre patrimoine naturel et culturel.

Egalement très investie depuis sa création dans le domaine social et représentant tout de même un poids économique conséquent à l'échelle de son territoire, **notre association est aujourd'hui reconnue comme un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire en Corse.**

Afin de répondre aux exigences de ce label national, l'association s'est aujourd'hui engagée dans une démarche d'excellence avec pour objectif principal d'œuvrer pour un développement durable de son territoire et de ses habitants aux moyens de ses différents secteurs d'activités. En effet, **notre association située sur le centre Corse est multi sectorielle et s'illustre dans divers domaines. Cependant, on peut regrouper les activités de l'association en trois pôles :**

- 1. Le pôle environnement :** Service d'éducation à l'environnement, Espace Info Energie, Etudes et accompagnement des territoires dans leurs projets de développement durable.
- 2. Le pôle social :** Gestion et animation du Centre Social du Centre Corse, Point Accès Multimédias, Bureau Information Jeunesse.
- 3. Le pôle diffusion de la Culture Scientifique Technique et Industrielle :** Coordination Régionale pour la diffusion de la culture scientifique en Région Corse, coordination de la fête de la science.

Aussi, notre CPIE a choisi de se spécialiser sur la problématique de l'eau et des milieux aquatiques dans une approche transversale et pluridisciplinaire. C'est dans cet esprit que s'inscrit le projet phare de l'association de « Centre Régional de Ressources sur l'Eau et les Milieux Aquatiques » ou plus simplement « Casa di l'Acqua ».

#### **L'association en quelques chiffres :**

- **41** ans d'existence

- **20** permanents salariés
- **26** administrateurs bénévoles
- **15 200** personnes concernées par les activités (adhérents, public sensibilisés...)

### **Notre démarche « développement durable » :**

Le CPIE Corte Centre Corse - A Rinascita est une association citoyenne, qui s'est engagée à la fois dans son mode de fonctionnement interne et dans la réalisation de ses missions, dans un système de management qui tend à équilibrer la protection de l'environnement, la dimension humaine et le réalisme économique.

Nous développons une vraie démarche éco-responsable dans nos actions :

- Des outils de communication, totems, stand parapluie totalement éco-conçu.
- Des économies d'énergie
- Un tri des déchets
- Des achats responsables
- Une optimisation de l'utilisation du papier et une préférence donnée aux papiers certifiés « gestion durable des forêts » ainsi qu'aux papiers recyclés

### **Notre label CPIE (Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement) :**

Un CPIE est une association ancrée sur un territoire, dont la vocation est l'éducation-sensibilisation des citoyens à l'environnement et au développement durable et l'accompagnement des territoires vers le développement durable.

**Ce label national, qui a été attribué à notre association en 2007, garantit de la qualité et de l'efficacité du travail accompli par nos différents services dans la réalisation de leurs missions.**

Plutôt que des associations de défense de l'environnement, les CPIE sont des pédagogues, des accompagnateurs, voire des médiateurs, très présents sur le terrain, pour éduquer le citoyen, accompagner et réaliser des projets avec des acteurs socio-économiques, pour trouver des consensus entre différents usagers de l'environnement, pour aller vers un développement durable.

Les valeurs principales sur lesquelles ils basent leur action sont :

- Une vision globale et humaniste de l'environnement,
- Une vision citoyenne tendant à mettre en avant l'éducation et la responsabilité,
- Un respect de la connaissance et de la démarche scientifiques.

Le label « Centre permanent d'initiatives pour l'environnement » est attribué par l'Union nationale des CPIE pour 10 ans renouvelables sur la base d'une dizaine de critères portant notamment sur les valeurs communes, l'ancrage territorial, les domaines d'activités, l'intérêt général, le professionnalisme...

Chaque CPIE s'évalue régulièrement au regard de ses critères dans le cadre d'une démarche de progrès suivie par l'Union nationale.

## **2 – OBJET DE LA PRESTATION**

### **Le présent marché a pour objet :**

Le présent marché a pour objet la production (conception, création graphique et la réalisation) et l'impression de supports de communication.

### **Au niveau de la création graphique :**

#### **Types de supports :**

4. 5 plaquettes A4
  1. 24 pages soit 12 pages recto-verso
  2. 12 pages soit 6 pages recto-verso
  3. 16 pages soit 8 pages recto-verso
  4. 8 pages soit 4 pages recto-verso
  5. 4 pages soit 2 pages recto-verso
5. 3 livrets A5
  1. 32 pages soit 16 pages recto-verso
  2. 16 pages soit 8 pages recto-verso
  3. 12 pages soit 6 pages recto-verso
6. 1 lettre d'information format A4 recto-verso
7. 5 Flyers format A5 recto-verso
8. 3 affiches (comprenant uniquement la création graphique)

**Comprenant :** Achat d'images (50 images)

### **Au niveau de l'impression :**

#### **Estimation du nombre de support à imprimer :**

Livrets A5 : 10 000

Plaquettes A4 : 5 000

Lettres d'informations : 4 000

Flyers : 1 000

**Papier :** épais (à partir de 130 g) et recyclé ou développement durable de préférence

**Papier de couverture :** 300g couché brillant PEFC

**Couleurs :** Quadri

### **3 – DESCRIPTIF DE LA PRESTATION**

Pendant toute la durée de la réalisation, le prestataire est en relation constante avec le service communication de l'association.

Les demandes de prestations peuvent se faire par messagerie électronique ou téléphone.

Le mode d'échange sur toute la durée du marché est le mail ou le téléphone; la disponibilité et la réactivité, par téléphone, mail, sont demandé au minimum du lundi au vendredi de 9H00 à 18H00.

#### **CONCEPTION 2.1.1**

Accompagnement éditorial et rédaction :

- L'agence est force de proposition pour l'élaboration des supports de communication. Elle accompagne l'association pour la rédaction et la fourniture de photos, dessins...
- L'agence assure le secrétariat de rédaction de la commission : relecture, transmission au service de communication de corrections mineures.

#### **2.1.2 – Mise en page**

- Les propositions sont faites dans le respect de la charte graphique de l'association pour toute la durée du contrat. Des évolutions pourront être apportées à prix constant avec l'accord du service communication.
- Chaque support devra faire l'objet d'au moins 3 propositions de 1ère de couverture.
- La mise en page est réalisée à partir des éléments validés transmis par l'association. Celle-ci comprend : la mise en couleur, la mise en valeur des titres, les retouches photos l'intégration des photos et illustrations.
- Les modifications du contenu peuvent être apportées jusqu'au B.A.T. Les validations intermédiaires sont envoyées par fichier PDF. La validation finale est un BAT couleur sur papier.
- Les fichiers natifs et PDF sont remis au service communication qui en restera propriétaire sans paiement d'aucun droit.

#### **2.1.3 – Suivi de fabrication**

- Le suivi est assuré sur la totalité de la chaîne graphique, du montage à l'impression. Un contrôle est assuré en particulier sur les conditions d'impression ainsi que le respect des délais fixés.

#### **2.2.1. – Propriété intellectuelle - cession de droits**

Le titulaire du marché garantit le CPIE Centre Corse – A Rinascita contre toutes les revendications de tiers relatives à l'exercice de leurs droits de propriété littéraire, artistique ou industrielle, à l'occasion de l'exécution des prestations et de l'utilisation de leurs résultats.

De son côté, le CPIE Centre Corse – A Rinascita garantit le titulaire contre toutes les revendications de tiers relatives à l'exercice de leurs droits de propriété littéraire, artistique ou industrielle pour les procédés ou les méthodes dont il lui impose l'emploi (logos notamment), ainsi que pour les textes et clichés qu'il lui fournit.

Il est opéré, au profit du CPIE Centre Corse – A Rinascita, la cession des droits de propriété littéraire, artistique ou industrielle auxquels pourront donner lieu les créations et conceptions nées de l'exécution même du présent marché. Il en est ainsi des droits de reproduction, de représentation ou d'adaptation des supports de création et de conception (maquettes, dessins, photographies, illustrations, ...) La rémunération de cette cession est réputée incluse dans la rémunération perçue par le titulaire du présent marché. Ces droits sont transférés dans les conditions de temps et de lieu indiquées ci-dessous :

- pour la durée du marché et pour dix ans au-delà de son échéance,
  - sur le territoire de l'Union européenne. Le CPIE Centre Corse – A Rinascita prend à sa charge les droits photographiques nécessaires à la réalisation de chaque support.
- Par ailleurs, l'agence n'est pas autorisée à utiliser ces clichés à d'autres fins que dans le cadre du présent marché.

#### **4-. FACTURATION ET MODE DE REGLEMENT**

Le paiement s'effectuera par chèque ou virement à réception de la facture suivant les règles de la comptabilité tenue par l'association.

Le paiement s'effectuera sur présentation d'une facture.

Il est demandé d'établir une facture distincte par bon de commande sur laquelle seront indiquées les mentions suivantes :

- La nature des services
- Les quantités
- Le délai de livraison
- La photocopie du devis accepté et le détail des prestations supplémentaires demandées

Les factures seront établies en euros et adressées à

- CPIE CENTRE CORSE -A RINASCITA  
7 rue colonel Feracci -BP 1  
20250 CORTE

Toute facturation incomplète ou erronée ne sera pas prise en compte et sera retournée au transporteur pour rectification.

## 5 – DUREE DE LA MISSION

La mission est conclue pour une durée d'une année correspondant à l'année civile.

La mission est renouvelable par tacite reconduction, sauf dénonciation par lettre recommandée avec accusé de réception trois mois avant la date de clôture de l'année civile.

## 6 – NOTE METHODOLOGIQUE

Dans le cadre de son offre, le prestataire présentera un mémoire méthodologique ; celui-ci devra contenir la fréquence de l'envoi d'un état récapitulatif des prestations réalisées ;

## 7 – CRITERES DE CHOIX DES OFFRES

L'offre économiquement la plus avantageuse sera appréciée en fonction des critères pondérés énoncés ci-après :

- Qualité graphique et expérience dans le domaine : 30%
- Respect du calendrier et réactivité : 20%
- Coût de la prestation : 50%

**Délai de réponse : le Mardi 1er Mars 2016**

Candidature à adresser par courrier postal et sous pli à :

Monsieur le Président  
Association A Rinascita – CPIE Centre Corse  
7, Rue Colonel Feracci  
BP 1  
20250 CORTE

Ou bien par mail à l'attention de Monsieur le Président, en précisant l'objet : « **CONCEPTION, REALISATION ET IMPRESSION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION** » :

[contact@cpie-centrecorse.fr](mailto:contact@cpie-centrecorse.fr)