

Poste Alternante chargé(e) de communication

Dans le respect des orientations stratégiques de l'association, l'alternant(e) chargé(e) de communication décline le plan de communication annuel, développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie générale et met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter celles-ci au sein et à l'extérieur de l'association.

Les objectifs de votre apprentissage :

- Mettre en pratiques les savoirs théoriques appris durant votre scolarité.
- Acquérir une solide formation et expérience dans le domaine de l'évènementiel au sein du milieu associatif.
- Apprendre à mettre en place des outils de communication pour promouvoir l'image de l'association et le label CPIE.

Vos missions sous l'égide de votre tuteur :

- Gestion de l'évènementiel (plan de charge, plan média, logistique, relations avec les prestataires).
- Réalisation de supports de communication sur la suite (affiches, flyers, livret, etc.)
- Animation des sites Internet et des réseaux sociaux (contenus, rédactionnels...)
- Réaliser ou faire réaliser les produits et supports de communication écrits et oraux.

Profil :

- Forte capacité à travailler en équipe
- Volontaire, fiable et ponctuel (possibilité de travailler les week-ends ou en soirée)
- Autonomie et capacités d'adaptation
- Maitriser parfaitement la suite Adobe (principalement In design, Photoshop et Illustrator)
- La maîtrise de la langue corse est un plus

Rémunération :

80% du SMIC